



glowria

Paris, le 7 octobre 2004

Communiqué de presse

Location de DVD à domicile : un service sur-mesure pour les adhérents de France Loisirs

Depuis septembre 2004, glowria et France Loisirs proposent conjointement aux adhérents du Club France Loisirs un nouveau service en ligne de location de DVD.

Le plus grand choix de DVD, à domicile et sans contraintes : trois principes qui ne manqueront pas de séduire les membres du Club

En associant leurs savoir-faire, France Loisirs et glowria ont choisi de rendre accessible à tous la location de DVD, **sans engagement de durée** et sans frais postaux.

"Pour intégrer au mieux nos deux services, nous avons adapté nos process : des offres spécifiques ont été créées, nos services clients ont appris à travailler de concert, les modalités d'inscription ont été adaptées ... Les retours que nous avons reçu de la part des premiers adhérents du Club nous enthousiasment quand à l'avenir de ce partenariat", souligne Mihai Crasneanu, PDG de glowria.

Trois formules d'abonnement à **prix préférentiels** sont en effet offertes aux adhérents de France Loisirs :

- Un forfait **ECONOMIQUE** :
(Une offre de lancement leur est proposée au prix de 1 € le premier mois.)
Pour les spectateurs occasionnels, un choix de 4 DVD chaque mois adressés en un seul envoi au prix de 13,90 €.

Deux forfaits à **volonté** permettant autant d'échanges que souhaités chaque mois :

- Un forfait **CONFORT** :
Idéal en famille, 3 DVD à échanger par paire aussi souvent que désiré au prix de 22,90 € par mois
- Un forfait **PASSION** :
Pour les passionnés, 5 DVD à échanger par trois à volonté dans le mois au prix mensuel de 27,90 €.

Directement accessible depuis le site www.franceloisirs.com/locationdvd, le catalogue compte plus de 4 000 titres, parmi lesquels nouveautés et grands succès, sans oublier films d'auteurs, documentaires, séries TV, spectacles, musique et sport...

Pour Yves Elalouf, directeur multimedia de France Loisirs, «*La location de DVD par Internet était un service très attendu par les membres du Club. Simple et confortable, le fruit du partenariat que nous avons construit avec glowria répond aux exigences de qualité que nous souhaitons offrir à nos adhérents.*»

S'engageant à répondre aux désirs de ses membres, le Club a en effet à cœur de leur proposer **une offre de loisirs sans cesse renouvelée et élargie**. Le partenariat que France Loisirs conclut avec glowria vient s'inscrire dans sa stratégie de développement et répond à la promesse de toujours plus de découvertes.

A propos de France Loisirs :

Créé au début des années 70, France Loisirs, filiale à 100% du groupe Bertelsmann, compte aujourd'hui 3,8 millions d'adhérents en France, soit un foyer sur cinq et 4,4 millions d'adhérents francophones.

Distributeur de livres et produits multimédia en France et dans les régions francophones de Belgique, Suisse et du Canada (Québec), le groupe France Loisirs a réalisé en 2003 un chiffre d'affaires de 440 millions d'euros (Clubs et filiales francophones).

A propos de Glowria :

Glowria, dont le métier est la distribution de contenus de divertissement à domicile, est le service leader en France de la location de DVD sur internet (source Mediametrie/Netratings, juillet 2004). Glowria a noué des accords privilégiés avec l'ensemble des studios et des éditeurs vidéo, lui permettant ainsi d'offrir à ses clients le catalogue DVD locatif le plus riche en France, dans tous les registres (films, documentaires, pièces de théâtre, dessins-animés, concerts...), à l'exclusion de contenus classés X. De nombreux titres sont également offerts en exclusivité locative.

Glowria a été fondée en septembre 2001 par Mihai Crasneanu et le service lancé au public en octobre 2003. Le fonds d'investissement américain Mousse Partners, et des Business Angels français participent au financement de l'entreprise, qui emploie aujourd'hui 40 personnes. Glowria connaît depuis sa création une croissance mensuelle de 20% de son chiffre d'affaires, sur un marché encore nouveau en France, mais qui enregistre 80% de croissance annuelle aux Etats-Unis.

Glowria est adhérent de la Fédération des Entreprises de Vente à Distance (FEVAD), assurant ainsi son engagement à la charte de qualité et à la déontologie de la vente à distance. Glowria a été récompensée en 2003 par le trophée « Amorçage » de Capital IT, et a reçu le Label ANVAR d'entreprise innovante du Ministère de l'Industrie.

Contacts Presse

Pour France Loisirs :

MCC Conseil
Marie Céline Terré
mcterre@ozinfos.com
01 42 85 47 31

France Loisirs
Clothilde de Trogoff
detrogoff@france-loisirs.com
01 45 68 60 35

Pour Glowria :

Agence Vecteur d'Image
Sonia Hebib
shebib@vecteurimage.com
01 47 62 81 02

Glowria
Francis Lelong
flelong@glowria.fr
01 55 33 51 71